

単元名【「鞍馬口通の『商店街』】70H

A 発見課題 鞍馬口通って、どんなところだろう 6H

鞍馬口通をたんけんしながら、その様子を絵地図に表してみよう。

鞍馬口通の中で、「気になる」を見つけよう。

鞍馬口通の中で見つけた「気になる」について、お家の人にインタビューしてみよう。

鞍馬口通をたんけんしてみると、50以上のお店や施設があるのだね。「船岡温泉に行ったことがあるよ」「鮮魚店みやがわで買い物したことがあるよ」「トムソーヤのパンはおいしいとお母さんが言っていたよ」いろいろな黒間口通の中で「気になる」があるね。鞍馬口通の中で見つけた「気になる」について、もっと調べてみたいな。

B 追究課題 鞍馬口通の中で見つけた「お気に入り」について調べ、伝えよう 22H

「お気に入り」だから、もう一度、見に行こう。

「お気に入り」のお店の人たちに、インタビューしてみよう。

「お気に入り」について調べたことをまとめ、クラスのみんなに伝えよう。

「お気に入り」について調べたことをまとめ、とっておきの「お気に入り」のお店の人たちに伝えよう。

鞍馬口通の中で見つけた「お気に入り」について、見学に行ったり、インタビューしてみたり、写真をとったりすることで、さらに詳しく知ることができたね。鞍馬口通のお店の多くが「船岡共栄会」という組合に登録していて、何十年と続く商店街みたいだね。でも、最近は、お客さんやお店の数が減ってるみたいだね。鞍馬口通の商店街を盛り上げるために、わたしたちに何かできないかな。

C 提案課題 鞍馬口通の『商店街』をよりよい商店街にするために自分たちにできることを考えよう。 12H

鞍馬口通の『商店街』のことやそこにあるお店についてわかったことを、「ポスター・のぼり・ちらし・地図」に整理しよう。

学年間で見せ合い、意見交流をした結果を受けて、作品を練り直そう。

完成した作品をお店の人見てもらい、商店街に掲示しよう。

鞍馬口通の『商店街』をよりよくするために、「ポスター・のぼり・ちらし・地図」が仕上がったよ。仕上がった作品をお客さんやお店の人に見てもらおう。しかし、「ポスター・のぼり・ちらし・地図」は、その場に来てくれた人にしか、見てもらえないね。もっと多くの人に知ってもらうにはどうしたらいいかな。インターネットを使えば、全世界の人に見てもらうことが可能だよ。よりたくさんの人々に知ってもらうためにできることを考えよう。

D 熟成課題 鞍馬口通の商店街をよりたくさんの人々に知ってもらうために、できることを考えよう。 20H

「鞍馬口通の『商店街』」をよりよくするために、「LINE entry」を用いて、プレゼンテーションづくりをしよう。

「LINE entry」の仕組みを知って、写真やセリフを考えよう。

学年間で見せ合い、意見交流をした結果を受けて、作品を練り直そう。

鞍馬口通の『商店街』をよりよくするために、「LINE entry」を用いたプレゼンテーションが仕上がったよ。仕上がった作品をお客さん（保護者）やお店の人をはじめ、多くの人に見てもらいたいね。

E 表現課題 作品を「鞍馬口通の商店街」の会長さんをはじめ、地域の人たちに見てもらおう。 10H

練り直した作品をまち行く人に実際に見もらうための計画を立てよう。

自分たちの立てた計画に基づき、まちに出て、練り直した作品をまち行く人に見てもらおう。

とっておきの「お気に入り」お店の人たちに、お礼の意味もこめて作品をつたえよう。

まち行く人に見てもらうことで直接、反応が見られて嬉しかったね。アドバイスしてもらったことを直して、インターネット上で見られるようにすると、より多くの人に見てもらえるね。しかも、作品を捨てられることもないよ。コンピュータの技術は有効だね。未来の鞍馬口通の『商店街』のために、自分たちにできることをこれからも考えていこう。