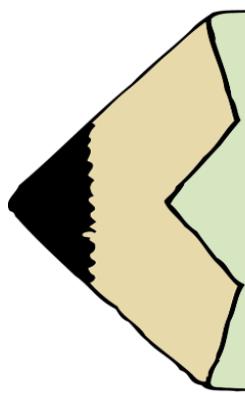


令和3年度 学校経営方針

元町小学校



☆今年の学校経営のスローガン

1. 子どもの学力を伸ばす 「発信力」
2. withコロナの中でも 挑戦！
3. 見直し チャレンジ ビルド&ブロークン
4. 「王将」のような元町小学校
5. 情報発信 大人も発信力を！

1. 子どもの学力を伸ばす 「発信力」 学校教育目標の実現に向けて

全教職員で深い学びの実現を 研究の充実 発信力の育成

全教職員で子どもを育てる 学級崩壊をしない・させない！！

安定した学級経営 ⇒ 学級王国からの脱却

子どもの実態把握と子どもの情報交換の場

共に考える 共に作業をする ⇒ 学年会に代わるものとしての事務の日等の設定

英語の専科・TT 体制や授業交換など

非常勤講師・総合育成支援員・校務支援員の活用

2. withコロナの中でも 挑戦！

「昨年と同じように、今までと同じように」では ない！

GIGAスクール構想に向けて

3. 見直し・チャレンジ・ビルド&ブロークン

取捨選択 学校行事の精選 土曜学習のもち方など

働き方改革 ⇒ 共に考えましょう！

時間外勤務の削減 ⇒ 仕事の優先順位 持ち帰り仕事

ペーパーレス会議

職朝 (ex.月・水・金 火・木は挨拶だけ)

エコデーの徹底 (水曜日)

電話対応時間の設定 8時～18時30分

4. 「王将」のような元町小学校

個人商店ではなく、ホールディングス 目指すは「餃子の王将」！

意思の疎通 教職員間の風通し

5. 情報発信 大人も発信力を

保護者・地域の信頼につながる